

Johnson Matthey

EMBARGO HASTA LAS 13:00, HORA DE LONDRES, EL 17 DE MAYO DE 2010

“PLATINUM 2010”

LOS MERCADOS DE PLATINO Y PALADIO EN SUPERÁVIT EL AÑO PASADO. POSIBILIDAD DE PRECIOS MÁS ALTOS EN 2010.

PLATINO

LA DÉBIL DEMANDA INDUSTRIAL Y AUTOMOVILÍSTICA PUSIERON EL MERCADO DE PLATINO EN SUPERÁVIT EN 2009

El mercado del platino pasó de un déficit de 220.000 onzas en 2008 a un superávit de 285.000 onzas en 2009, según ha publicado hoy Johnson Matthey en **“PLATINUM 2010”**. La demanda bruta del platino cayó un 11,9 por ciento hasta situarse en 7,04 millones de onzas. La recuperación de platino procedente de catalizadores de automóvil, electrónica y joyería se redujo un 23,2 por ciento, situándose en 1,405 millones de onzas. Como resultado, la demanda neta de platino de reciclaje cayó un 8,5 por ciento hasta los 5,635 millones de onzas. Los suministros de platino de las operaciones mineras actuales cayeron un 0,3 por ciento, llegando hasta los 5,92 millones de onzas.

LOS SUMINISTROS DE PLATINO DE 2009 ESTUVIERON SÓLO MARGINALMENTE POR DEBAJO DEL NIVEL DE 2008

Los suministros de platino de Sudáfrica ascendieron un 0,3 por ciento, hasta 4,53 millones de onzas, con una mayor producción procedente de nuevas minas y la venta de metal de los stocks acumulados en 2008 compensando las pérdidas por cierre una producción no económica. Los suministros de Norteamérica, golpeados por la acción industrial, cayeron hasta las 260.000 onzas y los suministros rusos cayeron ligeramente hasta las 785.000 onzas. La expansión en las minas de platino de Zimbabwe llevó a un aumento de la producción de un 27,8 por ciento, hasta las 230.000 onzas.

SE RECORTA LA DEMANDA DE CATALIZADORES DE AUTOMÓVIL POR LA BAJA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y CAÍDA EN LA CUOTA DIESEL

La demanda bruta de platino en catalizadores de automóvil cayó un 39,0 por ciento hasta las 2,23 millones de onzas en 2009 al caer considerablemente la producción global de vehículos en casi todas las regiones. La demanda bruta europea cayó a más de la mitad, lo que suponen 970.000 onzas debido a un descenso a corto plazo en la cuota de mercado de los coches diesel. La recuperación del platino de los catalizadores de automóvil experimentó una bajada considerable el año pasado, cayendo un 26,5 por ciento hasta las 830.000 onzas debido a un descenso en el número de vehículos desguazados.

LA DEMANDA INDUSTRIAL DE PLATINO SE REDUJO CON LA RECESIÓN

La recesión económica golpeó la demanda industrial de platino en casi todas las aplicaciones mientras las plantas industriales operaron por debajo de su capacidad, los inventarios de productos se redujeron y la inversión de capital se retrasó. La industria del vidrio vendió una gran cantidad de platino tras el cierre de fábricas de vidrio de tubo de rayos catódicos en China. Aunque la demanda médica y biomédica de platino fue constante, las compras industriales totales de platino fueron un 33,7 por ciento más bajas, situándose en 1,14 millones de onzas.

DEMANDA RÉCORD DE PLATINO PARA LA FABRICACIÓN DE JOYERÍA EN CHINA

Las compras brutas de platino para la fabricación de joyería ascendieron un 46,1 por ciento en 2009 hasta alcanzar los 3,01 millones de onzas en todo el mundo. El valor reducido de platino llevó a una caída en el reciclaje de joyería del 18,7 por ciento hasta las 565.000 onzas, resultando en una demanda neta mundial de 2,445 millones de onzas, lo que supone un aumento de un 79,1 por ciento. En China, la economía en auge y el precio más bajo del platino que en 2008 impulsaron la demanda bruta hasta alcanzar la cifra récord de 2,08 millones de onzas. La reconstrucción de stocks de metal y joyería terminada a través de la industria joyera contribuyeron también a conseguir este aumento.

LOS FONDOS DE COTIZACIÓN IMPULSAN LA DEMANDA DE INVERSIÓN

La demanda de inversión física identificable de platino aumentó un 18,9 por ciento en 2009, hasta llegar a las 660.000 onzas. Aunque en Japón la compra de grandes barras fue más débil que en 2008, los holdings totales de metal dentro de las bolsas europeas (ETFs) ascendió sustancialmente tras su descenso en la segunda mitad del año anterior.

PERSPECTIVA POSITIVA DE LOS PRECIOS DEBIDO A LA RECUPERACIÓN INDUSTRIAL E INTERÉS DE LOS INVERSORES

Johnson Matthey espera que el mercado de platino llegue a un equilibrio en 2010, ya que la creciente demanda se compensará con un crecimiento más estable en los suministros mineros. Las preocupaciones siguen estando relacionadas con la recuperación económica mundial y la sostenibilidad del crecimiento económico de China, mientras que los problemas en cuanto a deudas también continúan añadiendo presión en la reducción del precio del platino. Las actividades de inversión son un factor destacado dentro del mercado del platino, colocando las posiciones futuras especulativas largas netas a niveles elevados, y los holding totales ETF siendo aún más sustanciales desde el lanzamiento de los ETF de EE.UU. a principios de 2010. Si los tipos de interés siguen siendo bajos y el precio del oro se mantiene en su actual nivel elevado, las inversiones netas en platino podrían seguir creciendo y ayudando a mantener el precio entre los 1.600 y los 2.000 dólares por onza en los próximos seis meses.

PALADIO

LA DEMANDA DE PALADIO ES RESISTENTE PERO LAS VENTAS DE STOCK RUSAS LLEVAN EL MERCADO AL SUPERÁVIT

El mercado del paladio tuvo un superávit de 760.000 onzas en 2009. La demanda bruta descendió un 6,3 por ciento hasta llegar a los 7,77 millones de onzas, aunque la cantidad de paladio recuperada procedente de los catalizadores de automóvil, electrónica y joyería cayó un 11,5 por ciento, llegando a 1,43 millones de onzas. La demanda neta se redujo un 5,0 por ciento, hasta los 6,34 millones de onzas. Los suministros de paladio cayeron un 2,9 por ciento hasta los 7,10 millones de onzas. La producción de la actual minería rusa disminuyó marginalmente hasta los 2,68 millones de onzas y las ventas de material de los stocks estatales rusos se estiman han contribuido a otras 960.000 onzas a los suministros de paladio. Los suministros de Sudáfrica cayeron en 60.000 onzas, hasta los 2,37 millones de onzas.

ESQUEMAS DE DESGUACE E INCENTIVOS PARA APOYAR LA DEMANDA DE CATALIZADORES DE AUTOMÓVIL DE PLATINO

Las compras brutas de paladio para el uso en catalizadores se redujeron un 9,3 por ciento hasta alcanzar los 4,05 millones de onzas en 2009, principalmente debido a la caída en la producción mundial de vehículos. Sin embargo, la demanda europea de automoción para el paladio fue prácticamente constante en 2008, al varios planes de ayuda apoyaron la venta de vehículos de gasolina y el paladio continuó ganando terreno a expensas del platino en los catalizadores de los motores diesel. La demanda de paladio para el mercado de vehículos chino en rápida expansión creció hasta llegar a las 685.000 onzas, que representa un crecimiento del 76,0 por ciento con respecto a 2008.

DEMANDA DE JOYERÍA DE PALADIO MÁS DÉBIL DEBIDO A UN MERCADO CHINO ESTANCADO

En el sector de la joyería, la demanda bruta mundial de paladio se redujo un 17,3 por ciento en 2009 hasta alcanzar las 815.000 onzas. La demanda bruta en China cayó de 740.000 hasta las 560.000 onzas, ya que los fabricantes dedicaron sus recursos a fabricar joyería de platino. La demanda de Norteamérica fue constante pero la demanda europea fue marginalmente impulsada por la introducción de una nueva marca de autenticidad (contraste) de paladio en el Reino Unido. La demanda mundial neta cayó un 12,9 por ciento hasta las 745.000 onzas.

DESCENSO DE LA DEMANDA INDUSTRIAL DE PALADIO COMPENSADO POR LAS INVERSIONES SÓLIDAS A LARGO PLAZO

La demanda industrial bruta de paladio (incluyendo la demanda de productos dentales) se redujo en un 5,8 por ciento, llegando a los 2,28 millones de onzas en 2009 al persistir los efectos de la recesión. La demanda eléctrica bruta cayó en 100.000 onzas hasta los 1,27 millones de onzas debido a un menor rendimiento de la electrónica de automoción y el importante destocaje de componentes conseguido a principios de 2009. El reciclaje de los residuos electrónicos de desguace aumentó en 50.000 onzas, haciendo que la demanda neta eléctrica bajara en un 14,6 por ciento hasta alcanzar las 875.000 onzas. La demanda de inversiones físicas identificables para el paladio subió un 48,8 por ciento hasta llegar a las 625.000 onzas en el año 2009. Una vez más, incrementó el interés de compra del paladio en los ETFs de Europa, instados por el aumento del precio de los metales.

EL PRECIO DEL PALADIO RECIBE EL APOYO DE MEJORES IDEAS BÁSICAS Y SENTIMIENTO DE LOS INVERSORES

Está previsto que el mercado del paladio entre en superávit de nuevo en el año 2010, pero inferior al de 2009. Sin embargo, excluyendo las ventas de metal de las reservas del mercado de Rusia, el mercado ha estado en déficit en los últimos dos años, y los recientes movimientos de precios indican que muchos inversores prevén un potencial beneficio en este metal. Si los inversores continúan invirtiendo en sus posiciones ETF, la recuperación industrial y de la demanda de automoción podría llevar al paladio a alcanzar unos 700 dólares por onza en los próximos seis meses, es bastante improbable que el precio estuviera por debajo de los 475 dólares.

Nota: "PLATINUM 2010" incluye los datos de demanda y reciclaje para los sectores de la automoción, electrónico y joyería, de los cuales puede derivarse la demanda neta. Previamente, las cifras de electrónica y joyería eran netas. Para ver las presentaciones nuevas y antiguas, visite www.platinum.matthey.com/publications/market-data-tables

Para más información, contacte:

Jeremy Coombes

+44 (0) 7967 278014

Peter Duncan +44 (0) 7967 278236
Rainaldo O'Meara +44 (0) 7967 278018

Platinum 2010 es una encuesta gratuita de Johnson Matthey sobre la demanda y suministro de los metales del grupo platino. Puede descargarse como archivo electrónico o solicitarse impreso en <http://www.platinum.matthey.com/publications/pgmreview.html>

Johnson Matthey es la autoridad líder mundial sobre la producción, suministro y uso de platino y otros metales del grupo platino. Las principales actividades de la compañía incluyen la fabricación de catalizadores de automóvil, catalizadores de proceso y químicos de especialidad y el refinamiento, fabricación y marketing de los metales del grupo platino.



Precious Metals Marketing

Gate 2 New HQ Orchard Rd, Royston, Hertfordshire SG8 5HE. Tel.: +44 (0) 1763 253000 Fax: +44 (0) 1763 256339
E-mail: platinum@matthey.com Sitio web: www.platinum.matthey.com